

50-JÄHRIGES JUBILÄUM DER PEUGEOT 103

**DIE 1971 EINGEFÜHRTE
PEUGEOT 103 WAR SOFORT
EIN ERFOLG UND WURDE ZU
EINER FRANZÖSISCHEN
IKONE DER MOBILITÄT**

**50 JAHRE SPÄTER GIBT ES
EINEN RÜCKBLICK AUF
DIESES BEKANNTE MODELL,
DAS GENERATIONEN
ÜBERDAUERT HAT.**



PEUGEOT
MOTO CYCLES

Eine Ikone seiner Zeit: der Motorroller Peugeot 103

Der Motorroller Peugeot 103 kam Ende 1971 auf den Markt. Seitdem hat er mehrere Generationen geprägt und ist zu einer französischen Ikone geworden. Im Verlauf von 50 Jahren ist die Peugeot 103, die ursprünglich als Nutzfahrzeug entwickelt worden war, zu einem Symbol für Freiheit, Mode und Lifestyle geworden. Unter anderem durch den erfolgreichen Motorroller wurde Peugeot Motocycles der in Frankreich führende und weltweit zweitgrößte Hersteller von Motorrollern.

Nach den zahlreichen Modellen mit Gangschaltung oder Zusatzantrieb und den Modellreihen Peugeot 101, 102 und 104 gelang es der Peugeot 103, den richtigen technischen und wirtschaftlichen Kompromiss zu finden. Sie wurde das auch heute noch weltweit am meisten hergestellte Zweirad mit 49,9 ccm Hubraum und Zweitaktmotor.

Geschichte des Peugeot 103

Die Karriere der Peugeot 103 begann unscheinbar, als sie die Originalmechanik seines Vorgängers, der Peugeot 104, übernahm. Mit seinem beweglich angeordneten Heck auf Motorhöhe, seinem Ventileinlass und seinem Drehmoment von 1,9 PS (1,4 kW) bei 5.500 U/min überzeugte die Peugeot 103 jedoch und hob sich von der Konkurrenz ab.

1974, drei Jahre nach ihrer Zulassung, brach die Peugeot 103 mit mehr als 550.000 verkauften Exemplaren Verkaufsrekorde und wurde zum beliebten Modell der Jugend.

Die Schlüssel zum Erfolg

Robust, einfach zu bedienen und zu warten, wiedererkennbares Design, erschwinglicher Preis: Die Peugeot 103 ist der erfolgreichste Roller, der von Peugeot Motocycles seit 1971 hergestellt wurde.

Im Laufe der vergangenen Jahre entwickelte sich die Peugeot 103 weiter, passte sich an die neuen Gesetze an und profitierte kontinuierlich von technischen und stilistischen Entwicklungen: einer verfeinerten Linienführung, einer verbesserten Sicht mit einem neuen Scheinwerfer, der Erhöhung der Motorleistung von 1,9 PS (1,4 kW) auf 2,3 PS (1,7 kW) sowie einer neuen Aluminiumabdeckung.

Dank dieser Beliebtheit bei den französischen Kundinnen und Kunden konnte die Marke ihre internationalen Aktivitäten ausbauen und Rekordzahlen erreichen.

Wichtige Stationen:

- Das Werk in Mandeuve wurde 1925 gebaut. 1969 hat Peugeot Motocycles fast 4.000 Beschäftigte.



PEUGEOT
MOTOCYCLES

17. November 2021

PRESSE-INFORMATION

- 1973: 786.137 produzierte Einheiten machen die Löwenmarke zum französischen Marktführer.
- Im selben Jahr exportiert die Marke 150.000 Motorroller, das sind 40 Prozent der französischen Exporte in diesem Sektor.
- 1980: Peugeot 103 gewinnt die "24 Heures Cyclo" mit Vincent Briottet und Frédéric Pelletier.
- 1984: Peugeot 103 gewinnt mit Michel und Philippe Pelletier die "24 Heures Cyclo".
- Ein industrieller Erfolg: Die fünf Montagelinien des Werks produzieren bis zu 2.000 Fahrzeuge pro Tag.
- Die Peugeot 103 ist bis heute das meistproduzierte Einsitzer-Mofa der Welt mit über 3 Millionen verkauften Einheiten.

Zu Beginn der 80er Jahre erlaubten die gesetzlichen Vorschriften die Entwicklung von Modellen ohne Pedale und die Verkaufszahlen stiegen mit der Peugeot 103 SP, SPX und RCX wieder an. Die sportlichen Modelle sind zusätzlich mit einem Kühlsystem ausgestattet, während die MVL und MVC Versionen Komfort, Schutz und Stabilität fokussierten. In ganz Europa werden zahlreiche Verwaltungen mit den professionellen Versionen ausgestattet und im Jahr 1993 gelingt es selbst dem modernen, mit neuem Motor ausgestatteten Peugeot FOX nicht, der beliebten Peugeot 103 zu entthronen.

Nach dem Erfolg der Versionen Peugeot 101, Peugeot 102 und Peugeot 103 wurde die Löwenmarke zur bekanntesten Automobilmарke in Frankreich. Sie ist in Haushalten allgemein leicht zu finden mit verschiedenen Heckenscheren, der Küchenmaschine Peugimix, einem Bügeleisen, dem Peugeot 404 und einer Vielzahl anderer Modelle.

Mit dem Anstieg des Lebensstandards, dem Aufkommen der Abgasnormen und der Entwicklung des modernen Rollers ist der Verkauf von Motorrollern heute stark zurückgegangen. Doch bleibt die Peugeot 103 in Frankreich eine Ikone und ein von vielen Sammlern und Liebhabern gehütetes Aushängeschild.

Ausstellung im Peugeot Adventure Museum

Im Peugeot Adventure Museum in Sochaux im französischen Doubs können Interessierte sich über die Geschichte von Peugeot informieren. Von den ersten Kaffeemühlen bis zu den futuristischen Konzeptfahrzeugen zeichnet das Museum zwei Jahrhunderte der facettenreichen Geschichte der Löwenmarke nach, ohne dabei die Roller wie die Peugeot 103 zu vergessen. Eine Sonderausstellung über die Peugeot 103 beginnt am 22. November 2021 und läuft bis zum 31. Januar 2022. (Carrefour de l'Europe- 25600 - Sochaux <https://www.museepeugeot.com>).



KONTAKT

Robert Schön
Head of Sales and Marketing

Telefon: +49 6142 49797 0

Fax: +49 6142 49797 90

E-Mail: presse@peugeotmotocycles.com

ÜBER PEUGEOT MOTOCYCLES

Gegründet im Jahr 1898, ist Peugeot Motocycles der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zwei- und Dreirädern. Das Produktportfolio besteht aus Premiumrollern, Elektromodellen und demnächst mittelgroßen Motorrädern. Alle Modelle verkörpern den urbanen Lebensstil und bieten ein hohes Maß an Flexibilität im städtischen Alltagsverkehr. Peugeot Motocycles ist in rund 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten, davon 282 Händler in Deutschland und 61 in Österreich.

