

**PEUGEOT MOTORCYCLES
FÜHRT NEUES RETAIL
BRANDING EIN UND
ERÖFFNET FLAGSHIP-STORES
IN PARIS, PEKING UND
MOSKAU**



PEUGEOT
MOTORCYCLES

PEUGEOT Motorcycles Deutschland GmbH
Grundweg 4, 65428 Rüsselsheim

PRESSE-INFORMATION

PEUGEOT MOTOCYCLES FÜHRT NEUES RETAIL BRANDING EIN UND ERÖFFNET FLAGSHIP-STORES IN PARIS, PEKING UND MOSKAU

Am 28. September 2021 eröffnete Peugeot Motocycles zeitgleich drei Flagship-Stores in Paris, Peking und Moskau. Diese wurden im Design der neuen Markenidentität umgestaltet, die Peugeot Motocycles im Februar 2021 erstmals vorstellte. Die drei Eröffnungen symbolisieren einen weiteren Schritt in der internationalen Entwicklung der Marke und bilden den ersten Einsatz der neuen Markenidentität.

Kontinuierliche Expansion auf der internationalen Bühne

2021 ist ein wichtiges Jahr für Peugeot Motocycles. Im Februar stellte das Unternehmen seine neue Markenidentität vor und signalisierte damit eine Beschleunigung der internationalen Geschäftsentwicklung. Im September kamen diese beiden Themen dann in einem Ereignis zusammen: der gleichzeitigen Eröffnung der neugestalteten Flagship-Stores in Paris, Peking und Moskau.

Mit einer heutigen Präsenz in über 60 Ländern, darunter Vietnam, Deutschland, Australien, Italien und Norwegen, und insgesamt rund 3.000 Verkaufsstellen, steht Peugeot Motocycles erst am Anfang seiner internationalen Reise. Der jüngste Schritt auf dieser erfolgte Ende des Jahres 2020 mit der Einführung der Marke Peugeot Motocycles auf dem vietnamesischen Markt. Dank einer bedeutenden Partnerschaft mit THACO, einem der führenden Automobilhersteller Vietnams, konnte die Marke ihren Einfluss in Südostasien erweitern.

Auf dem chinesischen Markt ist Peugeot Motocycles bereits seit Ende des Jahres 2007 durch ein Joint Venture mit dem Zweiradfabrikanten Qingqi vertreten. Es handelt sich dabei um eine weitreichende Partnerschaft in dessen Rahmen Qingqi Produkte von Peugeot Motocycles vertreibt, die in den eigenen Fabriken hergestellt werden. Die Eröffnung des neuen Flagship-Stores in Peking festigt nun die enge Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen und unterstreicht ihre gemeinsamen Ambitionen für diesen strategisch wichtigen Markt.

Die Eröffnung des Moskauer Flagship-Stores stellt einen weiteren bedeutenden Schritt in der internationalen Entwicklung der Marke Peugeot Motocycles dar, die sich damit nun auch auf dem russischen Markt etabliert. Der Standort ist das jüngste Beispiel für die im Jahr 2018 eingeleiteten Strategien von Peugeot Motocycles, bei denen bereits geografische Expansionen im Mittelpunkt standen.

Peugeot Motocycles erleben

Der Erfolg der Internationalisierungsstrategie von Peugeot Motocycles ist das Ergebnis sorgfältiger Studien über die Besonderheiten der einzelnen Märkte. In Peking können die Kundinnen und Kunden die Modelle Peugeot Metropolis, Django und Speedfight bewundern. In Moskau werden der Django, Kisbee, der Peugeot Metropolis und Pulsion erhältlich sein.



PEUGEOT
MOTOCYCLES

24. Juni 2021

PRESSE-INFORMATION

Die Marke hat die Auswahl dabei sehr sorgfältig getroffen, um den Erwartungen der beiden Märkte gerecht zu werden.

Der neue Flagship-Store in Paris auf der Avenue de la Grande Armée präsentiert sich nun als größter Showroom für die Aktivitäten von Peugeot Motocycles. Er bietet einen umfassenden Überblick über die Produkte der Marke.

Durch die Verbundenheit mit seinen Händlern sieht Peugeot Motocycles alle seine Verkaufsstellen als besondere Orte, an denen Interessierte die Produkte der Marke entdecken können. Im Mittelpunkt des Kundenerlebnisses stehen dabei die persönliche Beratung durch Expertinnen und Experten im Ausstellungsraum und die Möglichkeit, die Produkte vor dem Kauf zu testen.

Die gleichzeitige Eröffnung der drei Flagship-Stores ist nicht der einzige wichtige Schritt, der derzeit unternommen wird, um die internationale Präsenz der Marke zu stärken. Peugeot Motocycles strebt eine kontinuierliche globale Weiterentwicklung an. Dies unterstreicht auch Costantino Sambuy, CEO von Peugeot Motocycles: „Die internationale Entwicklung war schon immer eine Priorität und wir arbeiten unermüdlich daran, diese Präsenz weiter auszubauen.“



KONTAKT

Robert Schön
Head of Sales and Marketing

Telefon: +49 6142 49797 0
Fax: +49 6142 49797 90
E-Mail: presse@peugeotmotocycles.com

ÜBER PEUGEOT MOTOCYCLES

Gegründet im Jahr 1898, ist Peugeot Motocycles der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zwei- und Dreirädern. Das Produktportfolio besteht aus Premiumrollern, Elektromodellen und demnächst mittelgroßen Motorrädern. Alle Modelle verkörpern den urbanen Lebensstil und bieten ein hohes Maß an Flexibilität im städtischen Alltagsverkehr. Peugeot Motocycles ist in rund 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten, davon 282 Händler in Deutschland und 61 in Österreich.



PEUGEOT Motocycles Deutschland GmbH
Grundweg 4, 65428 Rüsselsheim