



**MIT NOVAK DJOKOVIC DEN
UMSTIEG AUF
ELEKTROFAHRZEUGE
BESCHLEUNIGEN**



PEUGEOT
MOTORCYCLES

PEUGEOT Motorcycles Deutschland GmbH
Grundweg 4, 65428 Rüsselsheim

PRESSE-INFORMATION

MIT NOVAK DJOKOVIC DEN UMSTIEG AUF ELEKTROFAHRZEUGE BESCHLEUNIGEN

Als Botschafter von Peugeot und Nummer 1 der ATP-Weltrangliste (Association of Tennis Professionals) wirbt Novak Djokovic für alle Elektrofahrzeuge der Marke – Autos, Motorroller und Fahrräder. Peugeot Motocycles, Spezialist für motorisierte Zwei- und Dreiräder, konzipiert nun eine Elektromobilität, die die Eigenschaften des Tennis-Champions widerspiegelt – Kraft, Ruhe und Präzision sind die Schlagworte.

Die Nummer 1 der Welt und Peugeot Motocycles teilen die gleiche Leistungsbereitschaft und den Pioniergeist. Bereits 1996 positionierte sich Peugeot Motocycles als Trendsetter mit der Einführung des Scoot'elec, dem ersten in Serie gefertigten Elektroroller der Welt.

Seitdem haben die Marke und ihre Teams mit der Erfahrung von mehr als 20 Jahren weiter am Elektro-Segment gearbeitet. Diese Partnerschaft unterstreicht die Ambitionen von Peugeot Motocycles für die Zukunft: „Bis 2030 werden 70 Prozent des Angebotes elektrisch sein“, prognostiziert Costantino Sambuy, CEO von Peugeot Motocycles.

Sich mit den Besten umgeben

Um einzigartige Fahrzeuge und ein unvergleichliches Fahrerlebnis zu bieten, hat sich Peugeot Motocycles schon immer mit den besten Partnern umgeben. Der e-Ludix, die elektrische Neuauflage des Bestsellers aus den 2000er-Jahren, sticht dank seines leistungsstarken Bosch-Komplettsystems (Motor, Batterie, Display und Steuergerät) auf dem Elektromarkt hervor.

Der Scooter hat viele weitere Vorteile: seine bequeme Sitzbank für zwei Personen, sein geringes Gewicht von 88 Kilogramm, seine herausnehmbare Batterie, die an jeder Haushaltssteckdose aufgeladen werden kann, und eine Reihe von verschiedenen Fahroptionen, die einen Kompromiss zwischen Batterieautonomie und Leistung darstellen.

Das neue e-Ludix-Keyvisual wurde während der Dreharbeiten zum neuesten Werbespot von Peugeot mit Novak Djokovic am 26. April in Belgrad gedreht. Das Visual veranschaulicht die Kraft und diskrete Eleganz der Elektromobilität - ein Spiegelbild des Charakters des Tennisspielers - und wird ab Juli 2021, kurz nach den jüngsten Siegen des Champions in Frankreich und Großbritannien, bei den Händlern eingesetzt.



PEUGEOT
MOTOCYCLES

24. Juni 2021

PRESSE-INFORMATION



KONTAKT

Robert Schön
Head of Sales and Marketing

Telefon: +49 6142 49797 0

Fax: +49 6142 49797 90

E-Mail: presse@peugeotmotocycles.com

ÜBER PEUGEOT MOTOCYCLES

Gegründet im Jahr 1898, ist Peugeot Motocycles der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zwei- und Dreirädern. Das Produktportfolio besteht aus Premiumrollern, Elektromodellen und demnächst mittelgroßen Motorrädern. Alle Modelle verkörpern den urbanen Lebensstil und bieten ein hohes Maß an Flexibilität im städtischen Alltagsverkehr. Peugeot Motocycles ist in rund 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten, davon 282 Händler in Deutschland und 61 in Österreich.

