

PRESSEMEDLUNG

Peugeot Motocycles zieht Bilanz für das Jahr 2020

Französischer Rollerhersteller international weiter auf Erfolgskurs

Mörfelden-Walldorf, 10. Februar 2021 – Peugeot Motocycles erzielte international im Jahr 2020 ein sehr gutes Ergebnis im Vergleich zu den letzten 20 Jahren. Der 2018 ins Leben gerufene Entwicklungs- und Wachstumsplan mit den drei Hauptpfeilern, geografische Expansion nach Fernost, Kostenmanagement und Einführung neuer Produkte, konnte im vergangenen Jahr weiter erfolgreich umgesetzt werden. Gerade der Launch neuer Produkte während einer Wirtschafts- und Gesundheitskrise sowie die Erschließung neuer Märkte haben gezeigt, dass das Unternehmen in der Lage ist, seine Position voranzutreiben und zu stärken.



Peugeot Motocycles führte trotz aller Herausforderungen des vergangenen Jahres 2020 zwei neue Modelle ein: den vollelektrischen Peugeot e-Ludix und den Dreiradroller Peugeot Metropolis. Quelle: Peugeot Motocycles (bei Verwendung bitte angeben)

Zu den großen Höhepunkten des Jahres 2020 gehörte die Einführung von zwei neuen Rollern: Seit September ist der Peugeot Metropolis auf dem deutschen Markt, bereits im Juli wurde der Peugeot e-Ludix vorgestellt. Mit dieser elektrischen Version des klassischen Peugeot Ludix trägt Peugeot Motocycles dem Streben nach mehr Elektromobilität Rechnung. Schon seit 1996 ist Peugeot Motocycles mit der Produktion ihres ersten Elektrorollers, dem Scoot'Elec, in diesem Segment aktiv. Der neue Peugeot Metropolis (400 ccm), unangefochtener Spitzenreiter in Design und Technik von Dreiradrollern, erzielte im Jahr 2020 im Verkauf eine Steigerung von 23 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

In Deutschland konnte sich Peugeot Motocycles im Jahr 2020 auf Platz 1 der Marken mit 50 ccm-Rollern etablieren. Im europäischen Vergleich behauptet sich der Peugeot Kisbee zum zweiten Mal in Folge an der Spitze als bestverkaufter Roller und erzielt gleichzeitig den zweiten Platz der Gesamtverkäufe aller motorisierten Zweiräder (Quelle: IVM und ACEM).

China ist nach Frankreich zum zweitgrößten Markt für die Marke Peugeot Motocycles geworden, wobei sich das Volumen seit 2017 versechsfacht hat. Ende des Jahres 2020 wurde mit der Unterzeichnung eines wichtigen Partnerschaftsabkommens mit dem vietnamesischen Automobilhersteller THACO, einem führenden Unternehmen auf dem lokalen Automobilmarkt, ein weiterer Schritt in der Expansion von Peugeot Motocycles in Asien vollzogen. Dadurch wird Peugeot Motocycles seine Präsenz in den südostasiatischen Ländern zukünftig stärken.

Jan Breckwoldt, Geschäftsführer von Peugeot Motocycles: „Peugeot Motocycles bereitet sich darauf vor, ein neues Kapitel in seiner Geschichte zu schreiben. In den nächsten Jahren werden wir uns weiterhin auf die Produktentwicklung konzentrieren und dabei den Fokus auf Elektrofahrzeuge verstärken sowie auf den Ausbau unseres Geschäfts in den Wachstumsmärkten im Osten, einschließlich China und der ASEAN-Länder. Die Ergebnisse aus 2020 spiegeln das kontinuierliche Engagement aller Mitarbeiter, unserer Händler, Importeure und Lieferanten.“

Jan Breckwoldt, Geschäftsführer von Peugeot Motocycles Deutschland, steht Ihnen gerne für Interviews zur Verfügung.

Bei Fragen zu Testfahrzeugen wenden Sie sich gerne an Nadja Menges, Verantwortliche Marketing & Kommunikation unter nadja.menges@peugeotmotocycles.com.



KONTAKT

Robert Schön
Head of Sales and Marketing

Telefon: +49 6105 20930
Mobil: +49 162 201 76 70
Fax: +49 6105 209348
E-Mail: robert.schoen@peugeotmotorcycles.com

PRESSEMEDLUNG

UVP Peugeot e-Ludix: ab 3.500 Euro

UVP Peugeot Metropolis Active (400 ccm): ab 9.399 Euro

UVP Peugeot Metropolis Allure (400 ccm): ab 10.299 Euro

UVP Peugeot Kisbee (50 ccm): ab 1.899 Euro

Weitere Informationen zu den Modellen: <https://www.peugeot-motocycles.de/produktpalette>

Zeichenanzahl (inkl. Leerzeichen, ohne Headline): 3.070

Keywords: Peugeot Motorcycles, Erfolg, Ergebnisse, Wachstum, Expansion, Roller, Motorroller

Für weitere Informationen über unser **Produktportfolio**, **Neuigkeiten** oder für **Fragen zu Testfahrzeugen** kontaktieren Sie uns gerne oder besuchen Sie unsere Website: www.peugeot-motocycles.de.

Über Peugeot Motorcycles

Gegründet im Jahr 1898, ist Peugeot Motorcycles der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zwei- und Dreirädern. Das Produktportfolio besteht aus Premiumrollern, Elektromodellen und demnächst mittelgroßen Motorrädern. Alle Modelle verkörpern den urbanen Lebensstil und bieten ein hohes Maß an Flexibilität im städtischen Alltagsverkehr. Peugeot Motorcycles ist in rund 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten, davon 282 Händler in Deutschland und 61 in Österreich.

Peugeot Motorcycles folgen

Instagram: [peugeotmotorcycles](https://www.instagram.com/peugeotmotorcycles)

Facebook: [PeugeotMotorcyclesDeutschland](https://www.facebook.com/PeugeotMotorcyclesDeutschland)

YouTube: [Peugeot Motorcycles Deutschland GmbH](https://www.youtube.com/PeugeotMotorcyclesDeutschlandGmbH)