

Peugeot Motocycles präsentiert neuen Markenauftritt

123 Jahre nach der Gründung gibt sich Peugeot Motocycles eine neue Markenidentität, die den Schritt in die Oberklasse und den visionären Charakter verkörpert.



PEUGEOT
MOTOCYCLES



PEUGEOT
MOTOCYCLES

26. Februar 2021

PRESSE-INFORMATION

Am 25. Februar 2021 enthüllte der französische Automobilhersteller Peugeot ein neues Logo. Bald wird dieses neue Logo den Vorgänger ersetzen, das seit elf Jahren die Fahrzeuge, Händlerstandorte und Kommunikationsmedien ziert. Das neue Logo besteht aus einem Wappen, geziert von einem stattlichen Löwenkopf.

Eine neue Identität, die den Beginn einer neuen Ära markiert

Im Jahr 2018 stellte Peugeot Motocycles einen strategischen Plan für die Zukunft vor. Er enthielt bereits die Vision eines Aufschwungs, der sich zunächst in der Wiedereinführung des Namens "Peugeot Motocycles", zwischenzeitlich „Peugeot Scooters“, widerspiegelte. Der Name "Motocycles" spiegelt das Image der Marke wider: ein französischer Begriff, elegant, und in dem das prestigeträchtige französische Know-how, der Standort am historischen Ort Mandeure (Doubs) und die Pläne zur Erweiterung des Angebots mitschwingen.





PEUGEOT
MOTORCYCLES

Dieser 25. Februar markiert eine neue Etappe in der Entwicklung der Marke. Das neue Logo verbindet die 210-jährige Geschichte von Peugeot (123 Jahre für Peugeot Motorcycles), das heutige Peugeot Universum und die Vision von Peugeot für die Zukunft. Als Symbol der Zugehörigkeit und Wiedererkennung soll das Logo alles veranschaulichen, wofür die Marke steht: Prestige, Vertrauen, und Langlebigkeit. Es wurde entworfen, um zu überdauern.

Wie der Löwe, der es verkörpert, ist Peugeot eine Marke mit Charakter, kraftvoll und instinktiv. Das neue Wappen erinnert daran, dass die Marke auch zeitlos und universell ist. Das neue grafische Territorium der Marke verbindet Geschichte und Hypermoderne. Mit dieser neuen Markenidentität erobern die Marke Peugeot und alle ihre Einheiten neue Territorien und beschleunigen ihre internationale Entwicklung, indem sie Stil, Know-how und französisches Savoir-vivre exportieren.

Peugeot und Peugeot Motorcycles beginnen eine neue Etappe in ihrer Geschichte und ebnen den Weg für ein Marken-Ökosystem, das über eine einfache Änderung des Logos hinausgeht. Es bringt einen Wechsel der Haltung, eine neue Geisteshaltung und einen neuen Lebensstil mit sich.

Die Marke Peugeot, die alle Revolutionen - industrielle, technologische, soziale, digitale, energetische - mitgemacht hat, ist weiterhin auf der Höhe der Zeit. Sie passt sich an, antizipiert gesellschaftliche und verhaltensbezogene Veränderungen und ebnet den Weg für neue Mobilitätslösungen. Auf zwei, drei und vier Rädern.





PEUGEOT
MOTOCYCLES

Mit dem Wandel der Mobilität und des urbanen Lebens Schritt halten

Heute besteht die Priorität von Peugeot Motocycles darin, mit den Veränderungen des Lebens und der urbanen Landschaft Schritt zu halten, indem eine breite Palette von Fahrzeugen angeboten wird, die an alle Publikumsschichten und alle Gegebenheiten angepasst sind. Im Jahr 2021 wie auch 2020 fördert Peugeot Motocycles mit der Kampagne "Stay Safe, Stay Free" die individuelle und kollektive Sicherheit in einem noch nie dagewesenen Gesundheitskontext. Motorisierte Zwei- und Dreiräder sind starke Verbündete der individuellen Mobilität. Sie garantieren ihren Nutzerinnen und Nutzern soziale Distanz. Darüber hinaus reduzieren sie die Gruppierungen in öffentlichen Verkehrsmitteln.

Peugeot Motocycles hat ein konstantes Ziel vor Augen: eine hochwertige Lebenserfahrung zu garantieren, sowohl an Bord der Roller als auch nach der Fahrt, damit die Menschen das Beste aus allem machen können, was die Stadt zu bieten hat.

Die Marke Peugeot Motocycles ist zeitlos. Sie erfindet sich neu, immer wieder.

[Entdecken Sie jetzt die neue Identität!](#)

KONTAKT

Robert Schön

Head of Sales and Marketing

Telefon: +49 6105 2093 0

Mobil: +49 162 201 76 70

Fax: +49 6105 209348

E-Mail: robert.schoen@peugeotmotocycles.com

Über Peugeot Motocycles

Gegründet im Jahr 1898, ist Peugeot Motocycles der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zwei- und Dreirädern. Das Produktportfolio besteht aus Premiumrollern, Elektromodellen und demnächst mittelgroßen Motorrädern. Alle Modelle verkörpern den urbanen Lebensstil und bieten ein hohes Maß an Flexibilität im städtischen Alltagsverkehr. Peugeot Motocycles ist in rund 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten, davon 282 Händler in Deutschland und 61 in Österreich.

