



KONTAKT

Nadja Menges
Verantwortliche Marketing & Kommunikation

Telefon: +49 6105 209311
Mobil: +49 176 1687 2601
Fax: +49 6105 209348
E-Mail: nadja.menges@peugeotmotorcycles.com

PRESSEMEDLUNG

Peugeot Motorcycles: Teil einer 210-jährigen Erfolgsgeschichte

Zum Jubiläum der Marke PEUGEOT blickt der französische Rollerhersteller auf seine Vergangenheit und Zukunft

Mörfelden-Walldorf, 14. Oktober 2020 – Über den Herbst 2020 feiert die Marke PEUGEOT ihr 210-jähriges Bestehen. Das Unternehmen, das einst mit der Produktion von Kaffeemühlen begann, hat sich heute zu einem der führenden Hersteller im Bereich Mobilität entwickelt. Die Marke Peugeot Motorcycles ist Teil dieser Erfolgsgeschichte und heute als der weltweit älteste, noch aktive Hersteller im motorisierten Zwei- und Dreiradbereich bekannt.

Vom Stahl zur Mobilität – ein mutiger Richtungswechsel

Die Geschichte von PEUGEOT begann im Jahr 1810, als Jean-Frédéric und Jean-Pierre II. Peugeot die familiengeführte Mühle in eine Metallwerkstatt umbauten. Dort produzierten sie Werkzeuge, Kaffeemühlen und weitere Produkte. Armand Peugeot, der Enkel von Jean-Pierre II., schlug schließlich eine neue Richtung ein, indem er das Familienunternehmen in den Bereich der Fahrzeugentwicklung führte. Im Jahr 1898 stattete PEUGEOT erstmals ein Fahrrad mit einem Benzinmotor aus. Davon ausgehend positionierte sich die Firma schnell im Segment der motorisierten Automobile und Zweiräder. Bis heute gilt Peugeot Motorcycles als ältester, noch aktiver Hersteller für motorisierte Zwei- und Dreiräder.

Innovationen à la française

Im Laufe der Geschichte entwickelte das Unternehmen viele Neuerungen, die den Erfolg der Marke vorantrieben. Als erster europäischer Hersteller führte Peugeot Motorcycles im Jahr 1983 beispielsweise das Kunststoffchassis für Roller ein. Auch im Bereich der Elektromobilität übernahm der französische Fahrzeugbauer früh eine Vorreiterrolle. Mit dem ersten europäischen Elektroroller, dem Peugeot Scoot'Elec, war die Marke im Jahr 1996 ein Pionier in diesem Feld. Einen weiteren Meilenstein erreichte Peugeot Motorcycles im Jahr 2002 mit der serienmäßigen Einführung des ABS-Bremssystems bei einem 125-cm³-Roller. Im Jahr 2019 schuf Peugeot Motorcycles mit dem Peugeot Pulsion sogar ein neues Marktsegment – einen urbanen GT-Roller, der kompakt und vernetzt ist.

Peugeot Motorcycles heute und morgen

Seinen Erfolg sieht das Unternehmen unter anderem in der Herstellung eigens entwickelter Motoren sowie einem modernen Design, das die optischen Merkmale der Automobile von Peugeot weiterführt. Ihr neuestes Modell brachte die Marke Peugeot Motorcycles im September 2020 auf den Markt: den Elektroroller Peugeot e-Ludix. Er markiert einen weiteren Schritt in eine nachhaltigere Zukunft. Zudem erhielt der 3-Rad-Roller Peugeot Metropolis im Herbst 2020 ein Update und überzeugt nun mit höchstem Komfort und Sicherheit auf drei Rädern. Mit dem neuen Konnektivitätssystem „i-Connect“ lassen sich darüber hinaus Inhalte des Smartphones auf dem Display während der Fahrt anzeigen. Ziel der neuen Modelle von Peugeot Motorcycles ist es, die Stadt von morgen zu prägen. Frei nach dem Markenlogan „Reshape your city life“, zu Deutsch „Gestalte dein Stadtleben neu“. Bei der



Die Löwenmarke PEUGEOT feiert in diesem Herbst ihr 210-jähriges Jubiläum. Peugeot Motorcycles gehört als Geschäftsbereich für motorisierte Zwei- und Dreiräder fest zur französischen Erfolgsgeschichte.
Quelle: Peugeot Motorcycles (bei Verwendung bitte angeben)



KONTAKT

Nadja Menges
Verantwortliche Marketing & Kommunikation

Telefon: +49 6105 209311
Mobil: +49 176 1687 2601
Fax: +49 6105 209348
E-Mail: nadja.menges@peugeotmotorcycles.com

PRESSEMEDLUNG

Herstellung der Fahrzeuge, bleibt Peugeot Motorcycles seinen Wurzeln treu. So produziert die Marke seit 1924 bis heute im französischen Ort Mandeure, in der Region Doubs.

Internationale Aktionen zum Jubiläum

Im Rahmen der Feierlichkeiten von Peugeot haben Fans von Peugeot Motorcycles die Möglichkeit, auf den internationalen Social-Media-Kanälen der Marke für das kultigste motorisierte Zweirad abzustimmen. Auch länderspezifische Initiativen wurden zum 210-jährigen Jubiläum gestartet. Exklusiv für den japanischen Markt gibt es beispielsweise den „Peugeot Django 210“. Der Neo-Retro-Scooter ist zu einem der beliebtesten Modelle von Peugeot Motorcycles auf dem asiatischen Markt geworden.

UVP Peugeot e-Ludix: ab 3.920 Euro

UVP Peugeot Metropolis 400 Active (400 ccm): ab 9.399 Euro

UVP Peugeot Metropolis 400 Allure (400 ccm): ab 10.399 Euro

Weitere Informationen zum Peugeot e-Ludix: <https://www.peugeot-motorcycles.at/produktpalette/typ/elektro>

Weitere Informationen zum Peugeot Metropolis: <https://www.peugeot-motorcycles.at/produktpalette/typ/3rad-roller>

Für weitere Informationen über unser **Produktportfolio**, **Neuigkeiten** oder für **Fragen zu Testfahrzeugen** kontaktieren Sie uns gerne oder besuchen Sie unsere Website: www.peugeot-motorcycles.at.

Zeichenanzahl (inkl. Leerzeichen, ohne Headline): 3.549

Keywords: Peugeot, Peugeot Motorcycles, Jubiläum, 210 Jahre, Peugeot e-Ludix, Peugeot Metropolis, Mobilität, Innovation

Über Peugeot Motorcycles

Gegründet im Jahr 1898, ist Peugeot Motorcycles der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zwei- und Dreirädern. Das Produktportfolio besteht aus Premiumrollern, Elektromodellen und demnächst mittelgroßen Motorrädern. Alle Modelle verkörpern den urbanen Lebensstil und bieten ein hohes Maß an Flexibilität im städtischen Alltagsverkehr. Peugeot Motorcycles ist in rund 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten, davon 282 Händler in Deutschland und 61 in Österreich.

Peugeot Motorcycles folgen

Instagram: [peugeotmotorcycles](https://www.instagram.com/peugeotmotorcycles)

Facebook: [PeugeotMotorcyclesDeutschland](https://www.facebook.com/PeugeotMotorcyclesDeutschland)

YouTube: [Peugeot Motorcycles Deutschland GmbH](https://www.youtube.com/PeugeotMotorcyclesDeutschlandGmbH)