



PEUGEOT
MOTOCYCLES

Pressemitteilung
Nr. 04 / 2019

Peugeot Motocycles präsentiert neuen Peugeot Pulsion Urban GT in der 125-cm³-Klasse

Peugeot Pulsion startet mit innovativer Technologie i-Connect

Mörfelden-Walldorf, 30. April – Mit der Markteinführung des neuen Peugeot Pulsion setzt Peugeot Motocycles Maßstäbe im GT-Segment und ergänzt zudem seine 125-cm³-Klasse. Das neue Modell des renommierten französischen Anbieters stärkt zudem dessen Position als Key Player in der urbanen Mobilität und erweitert das Angebot an Premium-Motorrollern.

Die erstmals im neuen Pulsion eingesetzte Technik i-Connect wurde von dem aus dem Automobil-Bereich bekannten Peugeot i-Cockpit inspiriert. i-Connect ist ein innovatives System, welches vor allem im Stadtverkehr zu Sicherheit und Komfort beiträgt. Es beinhaltet unter anderem einen im Sichtfeld des Fahrers platzierten Monitor, ein ergonomisch optimiertes Sitz- und Bedienkonzept sowie Lösungen für die individuelle Kommunikation.

Mit dieser Kombination von Bedienkomfort und Innovation setzt der neue Peugeot Pulsion Maßstäbe im GT-Segment. Als vernetztes Fahrzeug der neuesten Generation wurde der Pulsion gezielt für den städtischen Verkehr optimiert und führt damit ein neues Segment ein - den „Urban GT“.

Der Peugeot Pulsion wird im Stammhaus der Marke im französischen Mandeure entwickelt und produziert.

Marktstart mit drei Ausstattungsvarianten

Die Version Peugeot Pulsion ACTIVE bietet durch seine einfache Handhabung und Agilität ein Fahrzeug, das auch in dichtem Verkehr sicher zu bewegen ist. Die Ausstattungsvariante Pulsion ALLURE bietet höchsten Komfort: eine in der Höhe verstellbare Windschutzscheibe, eine Standard-Trägerplatte für ein Topcase und i-Connect für mobile Vernetzungsmöglichkeiten. Die Ausstattungsvariante ALLURE ist in zwei Farben erhältlich: Red Ultimate und Shining Titanium. Die Preise starten bei 4.549 €.

Die sportliche RS-Version zeichnet sich neben ihrem zweifarbigen Design durch einen unverkleideten Lenker, eine kürzere, verstellbare und getönte Frontscheibe sowie Edelstahl-Trittbretter aus. Sie wird ebenfalls mit der i-Connect- Technologie ausgeliefert. Der Peugeot Pulsion RS ist in den Farbkombinationen Midnight Blue/Snow White und Matt Black/Shining Titanium erhältlich.

Klares Design

Das einzigartige Design des neuen Pulsion unterstreicht bereits auf den ersten Blick die Zugehörigkeit zur Peugeot-Familie. Besondere Aufmerksamkeit gilt den beiden analogen Anzeigen für Geschwindigkeit und Motordrehzahl – Zeiger und gegenläufiger Drehzahlmesser erinnern an das Automodell Peugeot 308.

Mit seiner modernen und sportlichen Silhouette, seinen dynamischen Proportionen und seinem sorgfältig ausgearbeiteten Stil strahlt der Peugeot Pulsion die Selbstsicherheit eines Urban GT aus.

Scharfe, klare und muskulöse Linien prägen die Frontansicht des Rollers. Die Lufteinlässe sorgen für einen sportlichen Akzent und betonen die Full-LED-Scheinwerfer. Blenden in Schwarz und Chrom verleihen eine klare Optik. Die charakteristische LED-Beleuchtung ist unverkennbar und nimmt ebenfalls Bezug zu Peugeot Automobil: wie im Peugeot 508 symbolisiert sie die „Fangzähne des Löwen“.

Auch das Lufteinlassgitter im Schachbrettdesign mit Chrom-Einsätzen betont die DNA der Peugeot-Familie.

Für Aufmerksamkeit und passive Sicherheit sorgt das LED-Rücklicht in „Drei-Krallen-Optik“. Es leuchtet kristallklar, transparent und mit 3D-Effekt. Bei Tag und Nacht wird so die Verwandtschaft mit dem Konzeptfahrzeug Peugeot Instinct und den neuesten Automodellen von Peugeot sichtbar.

All diese Stilelemente weisen den Peugeot Pulsion als einen besonderen Neuzugang innerhalb der Peugeot-Familie aus. Auch die Felgen im Diamantdesign, der ausgeformte Windabweiser und das sorgfältig ausgearbeitete Trittbrett haben ihren Anteil an der Definition der klaren Linien und verleihen dem Peugeot Pulsion einen wagemutigen Stil.

i-Connect: innovative Lösung für die tägliche Navigation

Der Peugeot Pulsion stellt erstmals das System i-Connect vor. Dabei handelt es sich um die speziell von Peugeot Motocycles entwickelte Ausführung des i-Cockpit von Peugeot Automobil.

i-Connect beinhaltet drei Komponenten, mit denen der Peugeot Pulsion als vernetztes Fahrzeug der neuesten Generation Maßstäbe setzt:

- Durch den ergonomisch angeordneten TFT-Farbbildschirm ist ein Fahren im „Head up“-Modus möglich, ohne dass der Fahrer seinen Blick von der Straße abwenden muss.
- Der geschwungene Lenker sowie die ergonomische Anordnung des Fahrersitzes sorgen für eine entspannte Fahrhaltung und ermöglichen eine agile Fahrweise bei gleichzeitig geringen Lenkmanövern, was sich vor allem im Stadtverkehr auszahlt.
- Eine speziell entwickelte App sorgt für die digitale Vernetzung und ermöglicht dem Fahrer auch während der Fahrt den Empfang von Textnachrichten und Anrufen. Die Informationen werden zunächst als Symbol dargestellt und können dann beim nächsten Stopp gelesen werden.

Mit i-Connect wird das Fahren interaktiver, instinktiver und sicherer. Durch die mobile App und das integrierte GPS können die Fahrten mit dem Peugeot Pulsion mit Hilfe aktueller Verkehrsdaten einfacher geplant werden. Über zwei am Lenker positionierten Hebel kann das TFT-Display an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden und ermöglicht so eine noch intuitivere Menüführung.

Sicherheit auf höchstem Niveau

Als erster Hersteller bietet Peugeot Motocycles im Motorroller-Segment ein Tagfahrlicht (Daytime Running Light, DRL) für maximale Sicherheit an.

ABS an beiden Rädern und ein kombiniertes Bremssystem (SBC = Synchro Braking Concept) sorgen für eine in diesem Segment bisher unerreichte Bremsleistung. Das SBC-Bremssystem verteilt die Bremskräfte zwischen Vorder- und Hinterrad automatisch und vermeidet dadurch eine Überbremsung. Bereits durch die Betätigung des linken Bremshebels werden beide Bremsen aktiviert.

Außerdem verfügt der Peugeot Pulsion über einen automatischen Warnblinker, welcher bei Notbremsmanövern aktiviert wird. Das System hat sich bereits im 2017 eingeführten Peugeot Metropolis bewährt.

Weitere Eigenschaften

Der 14,6 PS starken 125-cm³-PowerMotion®-Motor mit Kraftstoffeinspritzung und Flüssigkeitskühlung ermöglicht besonders dynamische Fahrleistungen. Das großzügige Drehmoment von 11,9 Nm bei 7.000 U/min sorgt für direkte Beschleunigung und effizientes Anfahren.

Der kurze Radstand von 1.435 mm, seine Kompaktheit, sein Gewicht von weniger als 170 kg und sein 14“-Vorderrad tragen zur optimalen Beweglichkeit im städtischen Umfeld bei und machen den Peugeot Pulsion zum Begründer einer neuen Klasse: des „Urban GT“.

Den Blick auf die Kraftstoffanzeige kann man sich meist sparen, denn der großzügige 12-Liter-Tank reicht bei einem Verbrauch von lediglich 2,9 l/100 km auch für ausgiebige Touren.

Praktisch: Mit dem Smart-Key in der Tasche lässt der Pulsion sich auch kontaktlos starten. Ebenfalls wichtig in der Stadt: Ein Druck auf den Smart-Key genügt und die „Find-Me“-Funktion aktiviert die Warnblinkleuchten. Ein einfacher Druck auf die entsprechenden Knöpfe entriegelt Tankdeckel bzw. Sitzbank.

Im Staufach unter dem Sitz des Peugeot Pulsion können ein Integralhelm und ein Jet-Helm untergebracht werden. Bei Fahrten zu zweit genießt auch der Sozius einen bequemen Sitz, ergänzt durch ergonomisch konzipierte Haltegriffe und ausklappbare Fußrasten.

Eine Liste der Händler ist <https://www.peugeot-motocycles.de/haendlersuche> hinterlegt.

Der Abdruck der Bilder und Bildtexte ist im Zusammenhang mit einer redaktionellen Berichterstattung über Peugeot Motocycles Deutschland GmbH und unter Angabe des Copyright "Peugeot Motocycles Deutschland GmbH" honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Über Peugeot Motocycles

Peugeot Motocycles ist weltweit in ca. 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten; Anteilseigner sind zu 51 Prozent die Mahindra-Gruppe und zu 49 Prozent die PSA-Gruppe.

Gegründet im Jahre 1898, ist die Marke der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zweirädern. Die Marke verfügt u.a. über eine erfolgreiche Rennsportvergangenheit mit zahlreichen Siegen bei renommierten Rennen wie dem Grand Prix des Nations, dem Bol d'Or und hält mehrere Geschwindigkeitsweltrekorde.

Im Jahr 2018 änderte Peugeot Motocycles seine Markenstrategie und öffnete ein neues Kapitel in der Firmengeschichte basierend auf drei Grundpfeilern des Unternehmens: Premiumroller, Elektrofahrzeuge und (mittelgroße) Motorräder.

Die Marke Peugeot Motocycles, die für "Motion" und "Emotion" sowie Vision und natürlichen Stil steht, ist nicht nur der Inbegriff renommierter französischer Expertise, sondern repräsentiert auch einen echten urbanen Lebensstil, der neugestaltet und neu interpretiert wurde, um das hervorzuheben, was die Stadt zu bieten hat. Jedes Modell spiegelt die Persönlichkeit eines einzelnen Fahrers wider und begleitet sein urbanes Leben mit einem angenehmen, intensiven Fahrgefühl.

Peugeot Motocycles arbeitet vorausschauend an den Mobilitätsbedürfnissen der Gesellschaft von morgen. Jedes Modell spiegelt das kontinuierliche Bestreben wider, seinen Kunden, die den Wandel des urbanen Lebensraumes direkt erfahren, immer einen Innovationsvorsprung zu bieten. Peugeot Motocycles ist von seinem Bestreben geprägt, seinen Kunden weltweit mit dem Versprechen „Reshape Your City Life“ ihre Stadt aus einem neuen Blickwinkel erleben zu lassen.

Folgen Sie uns auf Social Media und besuchen Sie unsere Website: www.peugeot-motocycles.de



Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen oder für Fragen zu Probefahrten:

Pressekontakt:

Nadja Menges
Verantwortliche Marketing & Kommunikation

PEUGEOT Motocycles Deutschland GmbH
Kurhessenstr. 13
64546 Mörfelden-Walldorf

Telefon: +49 6105 209311
Mobil: +49 176 1687 2601
Fax: +49 6105 209348
E-Mail: nadja.menges@peugeotscooters.com
URL: www.peugeot-motocycles.de