

Peugeot Motocycles präsentiert Elektro-Variante des Dreiradrollers Metropolis

e-Metropolis Konzept setzt Maßstäbe

Mörfelden-Walldorf – Mit dem e-Metropolis Konzept stellte Peugeot Motocycles jetzt erstmals die Elektroausführung des legendären Dreirad-Motorrollers auf einer Automobilmesse vor. Im Rahmen des Genfer Autosalons 2019 wurde das e-Metropolis Konzept als neuer Standard für den Markt der elektrischen Dreirad-Fahrzeuge präsentiert. Der Hersteller will mit dem e-Metropolis, der wie sein konventionell angetriebenes Schwestermodell auch mit einem PKW-Führerschein gefahren werden kann, wichtige Impulse für die urbane Mobilität geben.

Auch in technischer Hinsicht haben die Entwickler der Traditionsmarke mit dem e-Metropolis neue Maßstäbe gesetzt. Die typischen Vorteile der Elektromobilität – Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und geringe Geräuschentwicklung – kombiniert das e-Metropolis Konzept mit Fahrspaß, Sicherheit und Leistung.

- Der im Chassis integrierte Elektromotor liefert über einen Zahnriemen eine maximale Leistung von 36 kW am Hinterrad. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 135 km/h, die Reichweite bei 200 Kilometern.
- Das 3 kW-Ladegerät - dezent zwischen den Frontscheinwerfern integriert - ermöglicht in Verbindung mit einem Typ-2-Ladestecker eine 80%ige Ladung des Akkus in weniger als 4 Stunden.
- Eine neue Hinterradfederung mit einem zentralen Öhlins-Monofederbein sorgt für optimale Fahreigenschaften.

Trotz des Elektromotors konnte das Gewicht des e-Metropolis im Vergleich zur konventionell angetriebenen Version reduziert werden und vermitteln dem Fahrer somit ein außergewöhnliches und zudem sicheres Fahrerlebnis.

Entwickelt und produziert wird das neue Flaggschiff der Metropolis-Familie im französischen Mandeure, dem Stammsitz von Peugeot Motocycles. Er verfügt über die gleichen Technologien wie der Peugeot Metropolis mit thermischem Motor, Smart-Key zum schlüssellosen Starten, automatisches Einschalten der Warnblinkleuchten im Fall einer Notbremsung und eine elektronische Parkbremse.



PEUGEOT
MOTOCYCLES

Bildmaterial als Download verfügbar: <https://we.tl/t-lzZGP7uYv5>



Das e-Metropolis Konzept, die Elektroausführung des legendären 3 Rad-Motorrollers aus dem Hause Peugeot.

Der Abdruck der Bilder und Bildtexte ist im Zusammenhang mit einer redaktionellen Berichterstattung über Peugeot Motocycles Deutschland GmbH und unter Angabe des Copyright " Peugeot Motocycles Deutschland GmbH" honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.



PEUGEOT
MOTOCYCLES

Über Peugeot Motocycles:

Peugeot Motocycles ist weltweit in ca. 70 Ländern mit über 3.000 Händlern vertreten; Anteilseigner sind zu 51 Prozent die Mahindra-Gruppe und zu 49 Prozent die PSA-Gruppe.

Gegründet im Jahre 1898, ist die Marke der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zweirädern. Die Marke verfügt u.a. über eine erfolgreiche Rennsportvergangenheit mit zahlreichen Siegen bei renommierten Rennen wie dem Grand Prix des Nations, dem Bol d'Or und hält mehrere Geschwindigkeitsweltrekorde.

Im Jahr 2018 änderte Peugeot Motocycles seine Markenstrategie und öffnete ein neues Kapitel in der Firmengeschichte basierend auf drei Grundpfeilern des Unternehmens: Premiumroller, Elektrofahrzeuge und (mittelgroße) Motorräder.

Die Marke Peugeot Motocycles, die für "Motion" und "Emotion" sowie Vision und natürlichen Stil steht, ist nicht nur der Inbegriff renommierter französischer Expertise, sondern repräsentiert auch einen echten urbanen Lebensstil, der neugestaltet und neu interpretiert wurde, um das hervorzuheben, was die Stadt zu bieten hat. Jedes Modell spiegelt die Persönlichkeit eines einzelnen Fahrers wider und begleitet sein urbanes Leben mit einem angenehmen, intensiven Fahrgefühl.

Peugeot Motocycles arbeitet vorausschauend an den Mobilitätsbedürfnissen der Gesellschaft von morgen. Jedes Modell spiegelt das kontinuierliche Bestreben wider, seinen Kunden, die den Wandel des urbanen Lebensraumes direkt erfahren, immer einen Innovationsvorsprung zu bieten. Peugeot Motocycles ist von seinem Bestreben geprägt, seinen Kunden weltweit mit dem Versprechen „Reshape Your City Life“ ihre Stadt aus einem neuen Blickwinkel erleben zu lassen.

Pressekontakt:

Nadja Menges
Verantwortliche Marketing & Kommunikation

PEUGEOT Motocycles Deutschland GmbH
Kurhessenstr. 13
64546 Mörfelden-Walldorf

Telefon: +49 6105 209311
Mobil: +49 176 1687 2601
Fax: +49 6105 209348

E-Mail: nadja.menges@peugeot scooters.com

URL: www.peugeot-motocycles.de

Folgen Sie uns in den sozialen Netzwerken:

