



MONDIAL DE LA MOTO PARIS

Pressemitteilung

Nr. 04 / 2018
26. September 2018

Peugeot Motorcycles präsentiert seinen neuen Urban GT

Mondial de la Moto Paris: 2.-14. Oktober 2018

Mörfelden-Walldorf – Peugeot Motorcycles revolutioniert das GT- und Kompakt-GT-Segment, mit der Weltpremiere seines neuen "Urban GT" – Motorrollers auf dem Pariser Autosalon.

Neben einer Kombination aus Agilität in der Stadt und einzigartiger Konnektivität für die tägliche Navigation, verfügt der Motorroller auch über ein ausgefallenes Design mit der typischen Peugeot DNA. Bei der Lichtsignatur hat sich das Design-Team besonders vom neuen Peugeot 508 inspirieren lassen.

Entwickelt und produziert im Stammhaus von Peugeot Motorcycles im französischen Mandeure, wird dieser Roller am 2. Oktober auf dem Stand von Automobiles Peugeot (Halle 1) und am 3. Oktober auf dem Stand von Peugeot Motorcycles (Halle 3) während des Pariser Autosalon erstmalig vorgestellt.

(856 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Peugeot Motocycles:

Gegründet im Jahre 1898, ist die Marke der weltweit älteste, noch aktive Hersteller von motorisierten Zweirädern. Die französische Traditionsmarke ist mittlerweile in 70 Ländern auf der Welt mit über 3.000 Händlern vertreten.

Die Mehrheitseigner von PEUGEOT Motocycles sind indische Mahindra-Gruppe (51% Anteil) und die französische PSA-Gruppe (49%; mit den Marken Peugeot, Citroen, DS). Die Marke verfügt u.a. über eine erfolgreiche Rennsportvergangenheit mit verschiedenen Siegen bei prestigeträchtigen Rennen wie Bol d'Or oder als Inhaber mehrerer Geschwindigkeitsweltrekorde.

Die Strategie ist auf Innovation ausgelegt – wie z.B. als Hersteller des ersten Rollers mit Kunststoffkarosserie in Großserie im Jahre 1982, die Vorstellung des ersten elektrischen Motorrollers im Jahre 1996 und die Einführung der ABS-Bremsanlage bei den 125 ccm-Rollern ab 2001 (Modell Elystar). Im Jahre 2005 wurde der weltweit erste Roller mit Kompressoraufladung vorgestellt (Modell Jetforce 125).

Die Einführung des 3-Radrollers Peugeot Metropolis („Made in France“) im Jahre 2013 unterstreicht eindeutig die Inspiration und Nähe zum Automobilbau der Marke Peugeot Automobiles. Mit dem Speedfight 4 setzt sich die erfolgreiche Geschichte des Modells im Jahre 2017 bereits in der 4. Generation fort. Die Werte Eleganz und Tradition verkörpert insbesondere der moderne Retro-Roller Django, der perfekt das Erbe des legendären ersten Motorrollers der Löwenmarke, dem S55 antritt.

Pressekontakt:

Nadja Menges
Verantwortliche Marketing & Kommunikation

PEUGEOT Motocycles Deutschland GmbH
Kurhessenstr. 13
64546 Mörfelden-Walldorf

Telefon: +49 6105 209311
Fax: +49 6105 209348
E-Mail: nadja.menges@peugeotscooters.com
URL: www.peugeot-scooters.de