



**PEUGEOT**  
SCOOTERS

PEUGEOT MOTOCYCLES Deutschland GmbH  
Presse

Kurhessenstraße 13  
64546 Mörfelden-Walldorf  
Tel. +49 (0)6105 2093 0  
Fax +49 (0)6105 2093 48

PRESSEMELDUNG

07.10.2014

## PEUGEOT Scooters: mit neuer Stärke und Zuversicht in die Zukunft

**Die französische PSA-Gruppe als Mutterkonzern der Marke PEUGEOT Scooters, hat heute verkündet, dass sie in exklusive Verhandlungen bezüglich einer langfristigen, strategischen Partnerschaft mit der indischen Gruppe Mahindra & Mahindra getreten ist.**

Der Mahindra & Mahindra-Konzern ist seit Jahren ein wichtiges Unternehmen im boomenden Mobilitätssektor in Indien; mit dieser Partnerschaft könnte Mahindra & Mahindra seine weltweite Marktposition im Bereich der 2-Räder weiter stärken und ausbauen.

Mahindra & Mahindra ist ein familiengeführtes Unternehmen, das 1945 gegründet wurde und welches in verschiedenen Bereichen tätig ist: Automobil, landwirtschaftliche Geräte, Informatik, Luftfahrt, Finanzdienstleistungen, Immobilien und motorisierte Zweiräder – weltweit vertreten und mit über 180 000 Mitarbeitern.

Nachdem PEUGEOT Scooters in den letzten Jahren einen starken Umsatzeinbruch durch sinkende Absatzmärkte in Europa verzeichnen musste (66% Marktrückgang seit dem Jahre 2000), würde eine solche Allianz mit Mahindra & Mahindra die internationale Entwicklung der französischen Löwen-Marke beschleunigen; somit ergäben sich für beide Unternehmen wichtige Argumente für eine gemeinsame Partnerschaft.

PEUGEOT Scooters -als die älteste Zweirad-Marke der Welt- besitzt eine über 100-jährige Erfahrung und Historie im Motorrad und Roller-Bau; sie ist anerkannt für ihr großes Know How und für ihre attraktive Rollerpalette.

Eine Partnerschaft mit Mahindra & Mahindra würde die internationale Ausbreitung der Marke verstärken, insbesondere auf dem indischen Markt, der als einer der dynamischsten Märkte weltweit gilt (14 Mio. Einheiten).

Diese Allianz ginge nach jetzigem Stand mit einer Kapitalerhöhung von 15 Mio. € durch Mahindra & Mahindra einher – dies zur Finanzierung der geplanten Projekte im Rahmen der strategischen Partnerschaft.

Ebenso würde das indische Unternehmen 51% der Anteile von PEUGEOT Scooters vom PSA-Konzern übernehmen.

Dieses Projekt würde das notwendige Wachstum der Marke PEUGEOT Scooters absichern und die Weichen für eine gesunde Zukunft stellen.

Aufgrund der positiven Entwicklungsperspektiven ergänzt diese potentielle Partnerschaft umfänglich die Unternehmenspolitik der Marke PEUGEOT. Sie ist nämlich die einzige Marke weltweit, die einen integrierten Ansatz für die Kundenmobilität anbietet – vom Pkw über Nfz, Roller, Fahrräder und bis zu umfangreichen Serviceangeboten.

**Frédéric FABRE**, Generaldirektor von PEUGEOT Scooters:

*„Eine strategische Partnerschaft mit Mahindra & Mahindra würde uns die hervorragende Möglichkeit geben, unsere Aktivitäten noch internationaler aufzustellen.*

*Zusammen mit den notwendigen internen Umstrukturierungen hätten wir damit die große Chance, die Zukunft für die Marke PEUGEOT Scooters im Allgemeinen und für den Industriestandort am Stammhaus in Mandeure im Speziellen nachhaltig zu sichern.“*

**Volker KLEIN**, Geschäftsführer von PEUGEOT Motocycles Deutschland GmbH :

*„Eine solche Partnerschaft hätte für uns in Deutschland sicherlich keinerlei Nachteile oder negative Auswirkungen; ich sehe ganz im Gegenteil eine Markenstärkung bzw. die große Chance, dass wir durch die nunmehr mögliche Absatzsteigerung außerhalb Europas die Gesundung der Marke sicherstellen können, und somit die notwendigen finanziellen Investitionen in neue Technologien und Produkte leisten können. Denn dafür stand und steht die Marke PEUGEOT Scooters seit vielen Jahrzehnten: nämlich für Innovation, Fahrspaß und Design – und das soll auch in Zukunft so bleiben!“*

### **PEUGEOT SCOOTERS IM ÜBERBLICK**

- *Weltweit die älteste motorisierte 2-Radmarke – seit 1898 werden Motorräder und Roller produziert*
- *In 2013 wurden 79 000 PEUGEOT-Roller verkauft,*
- *Produktionsstandorte : Frankreich und China,*
- *Die angebotene Rollerpalette ist eine der größten im Markt (2 + 3-Räder) – Motoren von 50 bis 400 ccm, elektrische und thermische Antriebe,*
- *ca. 3 000 PEUGEOT Scooters Händler in Europa, davon 500 in Deutschland,*
- *vertreten in über 60 Ländern weltweit,*
- *PEUGEOT Scooters in Deutschland (2014): ca. 11 000 verkaufte Einheiten jährlich, Marktführer im 50 ccm-Segment – Marktanteilszuwächse in allen vertretenen Segmenten (50 ccm / >50 ccm) im Vergleich zum Vorjahr,*
- *Vertrieb in Deutschland über die PEUGEOT Motocycles Deutschland GmbH als 100% Tochter von PEUGEOT Scooters .*

### **KONTAKT**

Volker Klein  
Geschäftsführer